

How-To Geek

Co to jest Dropshipping i czy to oszustwo?



MATTHEW HUGHES [@matthewhughes](#)

26 KWIETNIA 2020, 06:40 EDT



vectorfusionart / Shutterstock

Internet radykalnie zmienił sposób sprzedaży detalicznej dzięki takim firmom jak Amazon i eBay. Jeśli jesteś na Instagramie lub Facebooku, prawdopodobnie spotkałeś się również z reklamami szokująco tanich butików od firm, o których nawet nie słyszałeś.

Możliwe, że te marki nie istnieją poza witryną Shopify. Sprzedają jedynie chińskie towary niskiej jakości po markowych cenach. Witamy w mrocznym świecie oszustw dropshipping.

ADVERTISEMENT

Dropshipping nie jest oszustwem, ale oszuści używają Dropshipping

Kupiec korzystający z dropshipping to tylko pośrednik. Składasz zamówienie u tego sprzedawcy, ale inna firma - producent, sprzedawca detaliczny lub hurtownik - wysyła ci produkt. Kupiec robi cięcia i nigdy nie musi obsługiwać ekwipunku. Ta technika jest szeroko stosowana od dziesięcioleci przez większość legalnych firm, aby ograniczyć magazynowanie zapasów w wielu lokalizacjach i szybciej wysyłać rzeczy do klienta.

Problem polega na tym, że w dzisiejszych czasach dropshipping jest często wykorzystywany jako część programu szybkiego wzbogacania się online. Wszystko czego potrzebujesz to strona internetowa i niektóre reklamy w mediach społecznościowych, a możesz sprzedawać ludziom produkty ze swojego sklepu internetowego. Nie musisz utrzymywać niczego w magazynie ani niczego robić, ponieważ ktoś inny produkuje, przechowuje i wysyła rzeczywisty produkt.

Powiedzmy, że fabryka w Chinach sprzedaje widżety za 3 USD za sztukę. Nadawca może założyć kampanię internetową i medialną, która reklamuje i sprzedaje te niesamowite, wysokiej jakości widżety za 15 USD za sztukę. Dropshipper może nigdy nie poradzić sobie z widżetem i nie ma pojęcia o ich rzeczywistej jakości.

Za każdym razem, gdy na stronie pojawia się zamówienie, dostawca wysyłający kupuje widżet o wartości 3 USD, a następnie producent wysyła produkt do klienta. Nadawca wysyła

dodatkowe 12 USD.

Wszystko, co się świeci, nie jest złotem

Większość ludzi napotyka sprzedawców wysyłających oszustwa podczas wykonywania rutynowych zadań, takich jak bezcelowe przeglądanie mediów społecznościowych. Wśród zdjęć dzieci i celowo przygotowanych przystawek spożywczych zauważają reklamę technologii lub odzieży kalibru projektanta w niskiej cenie.

Unlike the easily spotted advertisements offering fake Ray-Bans, this ad claims the product comes from an independent boutique. If you click it, you'll see a website that looks professional. There might even be a backstory or photo of the design studio where the product was made. It'll also likely come with an SSL certificate to further [suggest legitimacy](#).

So, you type your credit card details and wait. And wait. Eventually, a package will land on your doorstep, except, instead of coming from a Los Angeles fashion house, it came straight from China.

Disappointment quickly sets in when you realize the product doesn't quite meet your expectations. The material might be all wrong, or the stitching might be low quality. Rather than something that looks like it came straight off the catwalk, you've got something that could have been fished out of a Goodwill bargain bin.

Stories like this are far too common in the online selling world. You could even argue it's an inevitable part of the business model. Sellers rarely (if ever) quality-check their wares. Neither they, nor their customers, have any idea what the product is really like.

Anatomy of a Dropshipping Scam Operation

Roschetzky Photography/Shutterstock

Despite being characterized as fly-by-night operations that disappear just as quickly as they appear, the dropshipping market is huge. Analysts from Grand View Research [estimated revenues of \\$102.2 billion in 2018](#). This already impressive figure is set to reach \$557.9 billion by 2025. That doesn't mean that these are all scams, of course, it just goes to show that it's a big industry.

Fashion products account for 30 percent of the sales, with food and personal care (like fancy Korean cosmetics) accounting for a further 30 percent. Sales of electrical products make up 22 percent, with the remainder split between a variety of categories, including toys, furniture, and appliances.

Scammy online merchants use sites that are designed to be quick to launch and cheap to operate. They often steal or repurpose images and text from third-party websites. They also use existing platforms to quickly launch new storefronts—[Shopify](#) is a particular favorite. Products are also routinely sourced from [AliExpress](#), which is often dubbed “the eBay of China.”

Once a store is established, they attract customers by aggressively advertising on social media, with Facebook and Instagram being particular favorites. Digital advertising is an effective way of marketing in terms of impressions to dollars spent, making it ideal for this kind of business.

One reason scammy online businesses are so prolific is they often consist of pre-existing parts that are quickly brought together. Operators can hastily bundle together a Shopify page with a cheap advertising campaign, and they're all set! They don't have to build a new website from scratch.

This also makes them impervious to the negative word-of-mouth a traditional business would face. Once they started accruing negative reviews, they quietly move to another website.

Get Rich Quick?

Part of the growth of dropshipping is its allure as an easy way to generate passive income while working from home. While this is true for some people, a great many others find themselves losing money.

In many respects, this industry has charted the same course as [the multilevel marketing world](#), which has grown tremendously, thanks to stagnating wages and rising living costs.

Ironically, many people find their way into the dropshipping business via social media advertising. Watch enough YouTube, and you'll run into an ad featuring someone bragging about how he made a tremendous amount of money working from home. Of course, he'll be happy to tell you how he did it—for a price.

That's often the first cost shouldered by would-be drop shippers. Then, there's the cost of building and advertising a store. Even if you only spending \$5 per day on ads, that's still a decent amount of money over time—particularly if your store fails to attract sales.

Then, there are the unexpected costs of running a dropshipping business. Credit card chargebacks are a major occupational hazard when unsatisfied customers try to claw-back their money via their banks. Returns are another problem.

RELATED: [Want to Work from Home? Watch out for These Common Job Scams](#)

Buyer Beware

Of course, there's room for nuance here. Many, if not most legitimate companies use drop shipping in some form or another. When you buy that fancy new phone and it gets shipped from China, that's usually drop shipping at work.

The problem comes in when you are buying from little merchants that you find on social media that are selling a slick-looking product that actually is junk that's shipped straight from China.

It's not that drop shipping is itself a scam, it's that drop shipping and the internet makes it a lot easier for scammers to sell low-quality products online. Ultimately, we can only advise caution, whether you are tempted to buy things online, or launch your own dropshipping business. It's a space that's rife with risk, and both buyers and sellers often lose money.

If something sounds too good to be true, it almost always is.

READ NEXT

- › [How to Remove Email Accounts From the Mail App on iPhone and iPad](#)
- › [How to Set Up an Old Laptop for Kids](#)
- › [Why I Still Use a 34-Year-Old IBM Model M Keyboard](#)
- › [How to Stop Microsoft Word From Marking Two Spaces After a Period as an Error](#)
- › [How to Open Dropbox Folders in File Explorer or Finder](#)

MATTHEW HUGHES

Matthew Hughes jest reporterem The Register, gdzie zajmuje się sprzętem mobilnym i innymi technologiami konsumenckimi. Pisał także dla The Next Web, The Daily Beast, Gizmodo UK, The Daily Dot i innych. [PRZECZYTAJ PEŁNE BIOGRAFIE »](#)

*Powyższy artykuł może zawierać linki partnerskie, które pomagają wspierać
maniakiem porad.*

How-To Geek to miejsce, w którym zwracasz się, gdy chcesz, aby eksperci wyjaśniali technologię. Od momentu wprowadzenia na rynek w 2006 r. Nasze artykuły zostały przeczytane ponad 1 miliard razy. [Chcieć wiedzieć więcej?](#)